

Empresas & Finanzas

**Ossa se adjudica en Brasil y Perú dos contratos de obra subterránea**

El grupo consolida su presencia en Latinoamérica

R. G. MADRID.

Obras Subterráneas (Ossa) se ha adjudicado dos contratos en Sudamérica, uno en Brasil y el otro en Perú, para la ejecución de dos obras bajo tierra. El importe de estos dos contratos asciende a 15 millones de dólares, alrededor de 11,6 millones de euros al cambio actual.

El primero de estos proyectos, el logrado en Brasil, comprende la realización de un túnel para un mineroducto de la empresa minera Anglo American. La española ejecutará estos trabajos con sus propios equipos. Ossa ya realiza trabajos para el sector minero junto a grandes empresas locales, como Codelco en Chile o la Southern Cooper, con sede en Perú.

El segundo contrato también se ciñe a la construcción de un túnel, aunque en esta ocasión no está relacionado con el sector minero, sino con las infraestructuras de transporte. Y es que la empresa construirá el túnel carretero de Wayrasencca para la empresa Intersur Concesiones. Este proyecto forma parte de un plan más amplio conocido como Corredor Vial Interoceánico Sur, que conecta Brasil con el Océano Pacífico a través de Perú. Este es el cuarto contrato ganado por Ossa en el país andino.

Ossa está prevé lograr del exterior entre el 70 por ciento y el 80 por ciento de su cartera de obras y de su facturación en el horizonte de 2015, como fruto de la política de internacionalización que emprendió en 2008, coincidiendo con la entrada de Mercapital en su capital. Actualmente el 35 por ciento de sus ingresos proceden de España.

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

**Indra gana dos proyectos en Filipinas de casi 11 millones**

Implantarán en una autopista del país su sistema de peaje además de gestionar el tráfico urbano en la capital Manila

Rodrigo Gutiérrez MADRID.

La compañía tecnológica Indra ha sido seleccionada por la Corporación de Peajes del Norte de Manila (MNTC por sus siglas en inglés) para acometer la instalación de un nuevo sistema de pago en la autopista Manila North Luzon Expressway, una de las más importantes del país. Del mismo modo, la oficina de desarrollo del área metropolitana de la capital filipina también ha elegido a la española para implantar su sistema de control del tráfico urbano en el centro de la ciudad. Por estos dos contratos Indra ingresará 10,4 millones de euros.

En cuanto al primer proyecto, gracias al cual Indra se consolida como socio tecnológico de la Metro Pacific Tollways Corporation, una de las empresas con más presencia dentro del sector en Filipinas, éste engloba la mejora de 166 puntos de peaje además de la instalación de un nuevo sistema de gestión en la oficina de control, el montaje del sistema de vídeo que grabará todo lo que suceda en las carreteras bajo gestión y la puesta en marcha de un renovado servicio de atención al cliente.

Esta carretera, de 90 kilómetros de recorrido, da paso cada día a más de 160.000 vehículos y conecta la zona urbana de Manila con la parte norte de Luzon, la isla más septentrional del archipiélago de Filipinas.

Por otro lado, Indra también se encargará de implementar su sistema de gestión del tráfico en Manila con la creación de un centro de control desde el que se controlará la circulación en más de 500 intersecciones. La empresa también renovará 85 cruces semafóricos en el



Imagen del centro de Manila. GETTY

La compañía ya opera en el país ofreciendo sus servicios dentro del mercado energético

centro y un sistema de vigilancia dotado con 25 cámaras de control del tráfico. Gracias a este sistema será posible “incrementar la seguridad, optimizar el flujo de vehícu-

los y reducir los tiempos de circulación, los costes y el impacto medioambiental. Algo clave para una ciudad de 11 millones de habitantes como es Manila.

Estos proyectos de transporte y tráfico han reforzado la presencia de Indra en Filipinas, donde está presente desde hace años dentro del sector energético. La española es socio de Meralco, la mayor energética del país, y con ella presta servicio a varias de las empresas más grandes del sector energético filipino, como Visayas o Cepalco.

**Bull se convierte en socio de Orona para potenciar su expansión**

Proveerá servicios a la empresa por valor de 6 millones de euros

elEconomista MADRID.

El grupo empresarial Orona, integrado en la Corporación Mondragón, ha llegado a un acuerdo con la multinacional tecnológica Bull por valor de 6,25 millones de euros, para la implantación y puesta en marcha de su proyecto de transformación tecnológica Secure Cloud.

El proyecto se implantará a lo largo de los dos próximos años y es la base para la transformación empresarial del grupo, que pone su acento en la internacionalización.

Bull, que actuará como socio tecnológico de Orona, proporcionará servicios en más de 70 iniciativas, centradas en ejes como las comunicaciones máquina a máquina, la implantación de herramientas de movilidad, la creación de una nueva red de

**4.060**

EMPLEADOS

Son los trabajadores que tiene la empresa Orona en las 30 empresa que forman el grupo.

datos multiservicio o la construcción de un nuevo centro integrado de datos.

Orona es un grupo empresarial integrado en la Corporación Mondragón que centra su actividad en el diseño, fabricación, instalación, mantenimiento y modernización de soluciones de movilidad, tales como ascensores, escaleras mecánicas, rampas y pasillos. Orona formada por 30 empresas en el mundo da empleo a 4.060 personas en la actualidad.

**El sector del vídeo juego cayó un 16% en España en 2012**

La facturación se situó al cierre del ejercicio en 822 millones de euros

elEconomista MADRID.

La industria del videojuego continúa experimentando un descenso en sus cifras en España. Según los datos de la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Soft-

ware de Entretenimiento, aDeSe, la industria del videojuego facturó 822 millones de euros en 2012, lo cual significa un descenso del 16 por ciento de las ventas con respecto al pasado 2011. De esta manera, continúa la caída iniciada en 2008.

Este descenso es debido, en su mayor parte, al contexto actual, caracterizado por el fin de ciclo de las consolas de la presente generación, la espera del lanzamiento de las nuevas y el decrecimiento del con-

sumo en general experimentado en España, tal y como ha explicado el presidente de la asociación, Alberto González.

El descenso es apreciado en todos los sectores de la industria siendo las ventas de ‘hardware’ las más afectadas con una caída del 20 por ciento, por delante del 14 por ciento perdido en las ventas de ‘software’ o el 9 por ciento en las ventas de periféricos. Según los datos presentados, esta bajada del con-

sumo es paralela en los cuatro grandes mercados de videojuegos europeos ya que, en Reino Unido, principal mercado de Europa ha descendido un 22 por ciento y en Francia un 14,7 por ciento.

Además, el presidente añade que los precios de los *hardware* y *softwares* no influyen en este descenso ya que son incluso “ligeramente inferiores a los de otros mercados”. En esta línea, también insiste en que “no debe vincularse la

piratería con el tema de precios” ya que aunque si bien las cifras de productos pirateados no tendrían por qué traducirse en ingresos reales si no se produjera, desde luego “no contribuye a la solución”.

El presidente de aDeSe también ha tenido palabras para los videojuegos de ‘free to play’, que está experimentando un gran crecimiento y que planta cara a la piratería gracias a que no supone costes de entrada para el usuario.